Juana Rito Oñate
Educar lleyador
Oscar Romero
Rafael tarres B

**EMPRENDIMIENTO APLICADO A UNIDADES PRODUCTIVAS**

**Ejercicio de afianzamiento de concepto mediante sopa de letras**

Preparado por: FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCES
Instructor y Gestor de emprendimiento
Economista, estructurador de planes comerciales.

**MACRO Y MICRO ENTORNO - LA UNIDAD PRODUCTIVA - DOFA - PLANEACIÓN**

| E | P | I | C | H | I | T | U | R | C | O | S | T | O | S | P |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| P | M | E | D | I | O | A | M | B | I | E | N | T | E | E | L |
| O | E | P | S | D | O | L | H | K | N | P | Q | R | S | G | A |
| D | R | S | R | R | H | I | U | Ñ | C | A | T | M | Ñ | M | N |
| E | C | S | W | E | R | J | R | M | O | S | U | T | Q | E | D |
| R | A | L | H | J | S | M | B | E | P | P | O | E | J | N | E |
| X | D | O | F | A | E | A | C | T | I | V | O | M | R | T | N |
| S | O | R | Q | W | S | U | T | V | M | O | N | F | Q | A | E |
| R | A | Z | O | N | S | O | C | I | L | R | A | X | B | C | G |
| T | P | R | O | T | O | T | I | P | O | D | S | R | W | I | O |
| P | A | T | R | I | M | O | N | I | O | R | Y | P | Q | O | C |
| X | S | L | T | R | N | O | I | C | C | A | V | O | N | N | I |
| S | E | C | T | O | R | E | C | O | N | O | M | I | C | O | O |
| C | F | G | H | L | Ñ | O | P | Q | R | Q | R | S | O | P | Y |
| P | R | O | D | U | C | C | I | O | N | S | Y | U | M | P | Q |
| Q | R | T | W | U | L | Q | R | S | T | Y | O | P | Q | P | O |

| | | |
|---|---|---|
| 1.EMPRESA | 7.MEDIO AMBIENTE | 13. ACTIVO |
| 2. DOFA | 8. COSTOS | 14. PATRIMONIO |
| 3.MERCADO | 9. CINCO P | 15. PRODUCCION |
| 4.INNOVACIÓN | 10. SEGMENTACIÓN | 16. PROTOTIPO |
| 5.PLAN DE NEGOCIO | 11. PODER | 17. RAZON SOCIAL |
| 6.PASIVO | 12.PICHT | 18. SECTOR ECONOMICO |

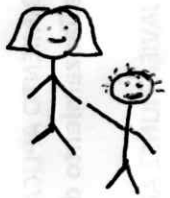
**Nota:** Encuentra cada término del listado y luego explica la relación existente con **TU** unidad productiva.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1.EMPRESA | Negocio | 9. CUATRO P | Estrategia de M |
| 2. DOFA | Diagnostico | 10. SEGMENTACIÓN | Dividir |
| 3.MERCADO | Venta - Plaza | 11. PODER | Dominio |
| 4.INNOVACIÓN | cambio | 12.PICHT | Presentacion |
| 5.PLAN DE NEGOCIO | Ideas | 13. PASIVO | Deuda |
| 6.MEDIO AMBIENTE | naturaleza entorno | 14. PATRIMONIO | Viernes |
| 7. ACTIVO | capital de dinero | 15. PRODUCCION | Ganancias |
| 8. PATRIMONIO | moto | 16. PROTOTIPO | Patron modelo |

ELABORE UN MAPA MENTAL CON IDEAS DE NEGOCIOS QUE USTEDES DESEEN PROMOVER PARA EL BENEFICIO DE SUS COMUNIDADES.

# Modelo de negocio AfTejemol

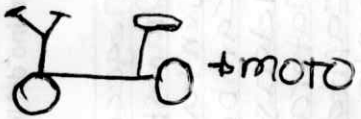
## Cliente
- niño
- adulto
- Publico en General



## La propuesta de valor elaboracion del jugo de caña



## Distribucion
- carretilla
- Domicilio



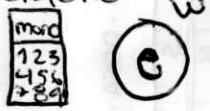

## Recursos claves




## Actividades claves

- lavado de caña
- se pasa al trapiche
- Prepara para sabravende

## Reacion con Cliente




## fuente de ingreso




Juana Rizo Orate
Edwar Tejedor
Eni molina
Omar martinez
OSCAR RAMOS
Rafael torres B

Carlos andres Cabello Farfan
Genaro · Ramos Nivia
Yurley Pino Ortiz
alba Elisa Rondon
Yina Paola Murgas
Kelvis Rosado

**EMPRENDIMIENTO APLICADO A UNIDADES PRODUCTIVAS**

**Ejercicio de afianzamiento de concepto mediante sopa de letras**

Preparado por: FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCES
Instructor y Gestor de emprendimiento
Economista, estructurador de planes comerciales.

**MACRO Y MICRO ENTORNO - LA UNIDAD PRODUCTIVA - DOFA - PLANEACIÓN**

| E | P | I | C | H | I | T | U | R | C | O | S | T | O | S | P |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| P | M | E | D | I | O | A | M | B | I | E | N | T | E | E | L |
| O | E | P | S | D | O | L | H | K | N | P | Q | R | S | G | A |
| D | R | S | R | R | H | I | U | Ñ | C | A | T | M | Ñ | M | N |
| E | C | S | W | E | R | J | R | M | O | S | U | T | Q | E | D |
| R | A | L | H | J | S | M | B | E | P | P | O | E | J | N | E |
| X | D | O | F | A | E | A | C | T | I | V | O | M | R | T | N |
| S | O | R | Q | W | S | U | T | V | M | O | N | F | Q | A | E |
| R | A | Z | O | N | S | O | C | I | L | R | A | X | B | C | G |
| T | P | R | O | T | O | T | I | P | O | D | S | R | W | I | O |
| P | A | T | R | I | M | O | N | I | O | R | Y | P | O | O | C |
| X | S | L | T | R | N | O | T | C | C | A | V | O | N | N | I |
| S | E | C | T | O | R | E | C | O | N | O | M | I | C | O | O |
| C | F | G | H | L | Ñ | O | P | Q | R | Q | R | S | O | P | Y |
| P | R | O | D | U | C | C | I | O | N | S | Y | U | M | P | Q |
| Q | R | T | W | U | L | Q | R | S | T | Y | O | P | Q | P | O |

| | | |
|---|---|---|
| 1.EMPRESA | 7.MEDIO AMBIENTE | 13. ACTIVO |
| 2. DOFA | 8. COSTOS | 14. PATRIMONIO |
| 3.MERCADO | 9. CINCO P | 15. PRODUCCION |
| 4.INNOVACIÓN | 10. SEGMENTACIÓN | 16. PROTOTIPO |
| 5.PLAN DE NEGOCIO | 11. PODER | 17. RAZON SOCIAL |
| 6.PASIVO | 12.PICHT | 18. SECTOR ECONOMICO |

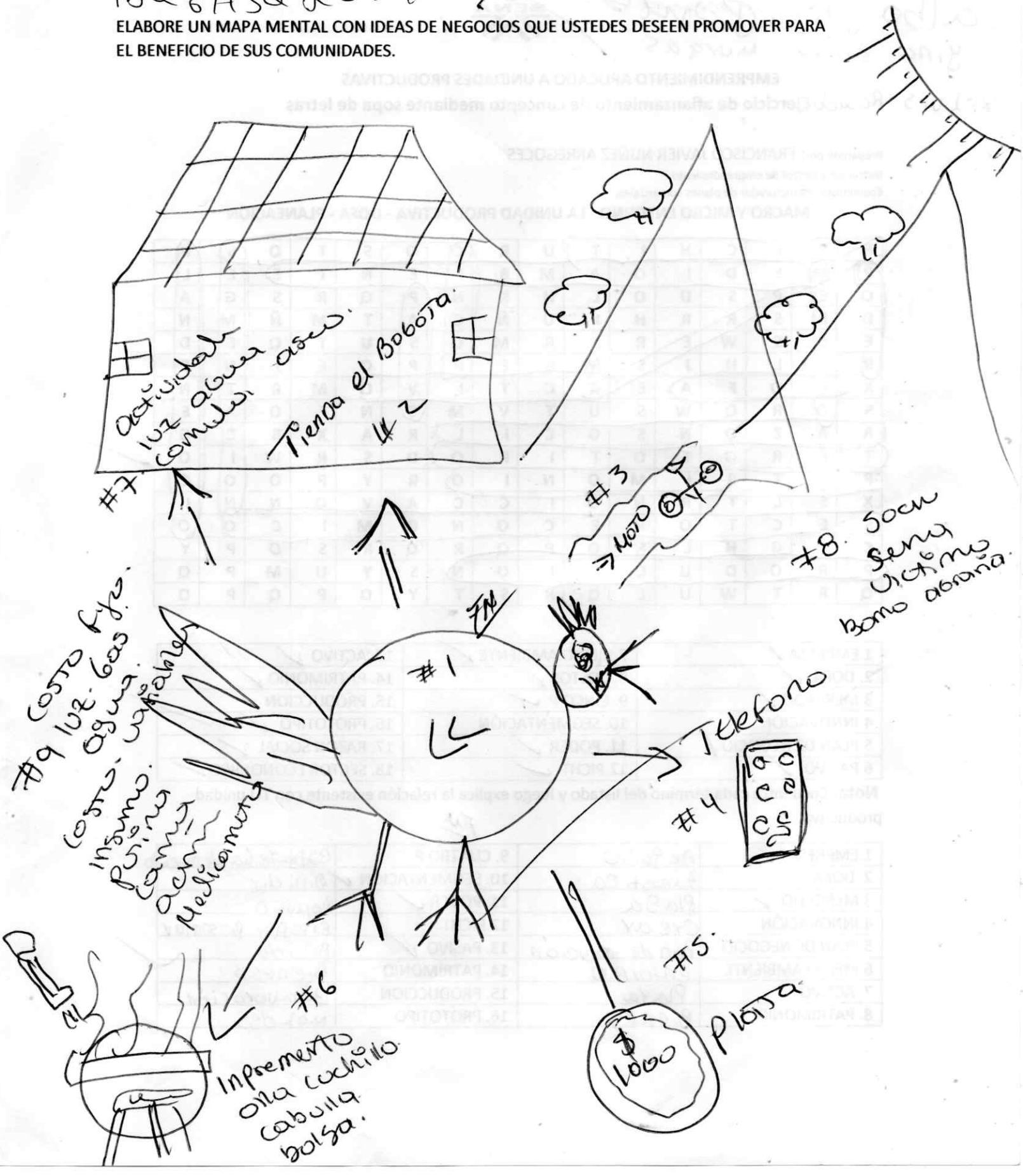
**Nota:** Encuentra cada término del listado y luego explica la relación existente con **TU** unidad productiva.

FM

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1.EMPRESA | negocio | 9. CUATRO P | estrategia de mercado |
| 2. DOFA | Danostico | 10. SEGMENTACIÓN | Dividir |
| 3.MERCADO | Plasa | 11. PODER | Dominio |
| 4.INNOVACIÓN | Crear | 12.PICHT | Exponer presentar |
| 5.PLAN DE NEGOCIO | Plan de inbercion | 13. PASIVO | Deuda |
| 6.MEDIO AMBIENTE | entorno | 14. PATRIMONIO | Bieneses |
| 7. ACTIVO | Plata | 15. PRODUCCION | Elaboración |
| 8. PATRIMONIO | Bienes | 16. PROTOTIPO | modes |

Carlos Cabello Farfan * Kelvis Rosado
Yuper Rio Ortiz
Yina Murgas Liñan
Genaro Ramos Mires
Alba Elisa Ruedo

**ELABORE UN MAPA MENTAL CON IDEAS DE NEGOCIOS QUE USTEDES DESEEN PROMOVER PARA EL BENEFICIO DE SUS COMUNIDADES.**



Keylin MOURAD. VILLEGAS.
Jhosanis Montero
Carmen Ramos Molina
maria Zambrano.
Jose aparicio palacio
Luis Liñan Ra

# EMPRENDIMIENTO APLICADO A UNIDADES PRODUCTIVAS

## Ejercicio de afianzamiento de concepto mediante sopa de letras

Preparado por: FRANCISCO JAVIER NUÑEZ ARREGOCES
Instructor y Gestor de emprendimiento
Economista, estructurador de planes comerciales.

**MACRO Y MICRO ENTORNO - LA UNIDAD PRODUCTIVA - DOFA - PLANEACIÓN**

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| E | P | I | C | H | I | T | U | R | C | O | S | T | O | S | P |
| P | M | E | D | I | O | A | M | B | I | E | N | T | E | E | L |
| O | E | P | S | D | O | L | H | K | N | P | Q | R | S | G | A |
| D | R | S | R | R | H | I | U | Ñ | C | A | T | M | Ñ | M | N |
| E | C | S | W | E | R | J | R | M | O | S | U | T | Q | E | D |
| R | A | L | H | J | S | M | B | E | P | O | O | E | J | N | E |
| X | D | O | F | A | E | A | C | T | I | V | O | M | R | T | N |
| S | O | R | Q | W | S | U | T | V | M | O | N | F | Q | A | E |
| R | A | Z | O | N | S | O | C | I | L | R | A | X | B | C | G |
| T | P | R | O | T | O | T | I | P | O | D | S | R | W | I | O |
| P | A | T | R | I | M | O | N | I | O | R | Y | P | O | O | C |
| X | S | L | T | R | N | O | I | C | C | A | V | O | N | N | I |
| S | E | C | T | O | R | E | C | O | N | O | M | I | C | O | O |
| C | F | G | H | L | Ñ | O | P | Q | R | Q | R | S | O | P | Y |
| P | R | O | D | U | C | C | I | O | N | S | Y | U | M | P | Q |
| Q | R | T | W | U | L | Q | R | S | T | Y | O | P | Q | P | O |

| | | |
|---|---|---|
| 1.EMPRESA | 7.MEDIO AMBIENTE | 13. ACTIVO |
| 2. DOFA | 8. COSTOS | 14. PATRIMONIO |
| 3.MERCADO | 9. CINCO P | 15. PRODUCCION |
| 4.INNOVACIÓN | 10. SEGMENTACIÓN | 16. PROTOTIPO |
| 5.PLAN DE NEGOCIO | 11. PODER | 17. RAZON SOCIAL |
| 6.PASIVO | 12.PICHT | 18. SECTOR ECONOMICO |

**Nota:** Encuentra cada término del listado y luego explica la relación existente con **TU** unidad productiva.

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1.EMPRESA | NEGOCIO | 9. CUATRO P | ESTRATEGIA DE MERCADO. |
| 2. DOFA | DIAGNOSTICO | 10. SEGMENTACIÓN | DIVIDIR. |
| 3.MERCADO | PLAZA | 11. PODER | DOMINIO. |
| 4.INNOVACIÓN | CREAR. | 12.PICHT | PRESENTACION |
| 5.PLAN DE NEGOCIO | PROYECTO | 13. PASIVO | DEUDA. |
| 6.MEDIO AMBIENTE | ENTORNO | 14. PATRIMONIO | DINERO. |
| 7. ACTIVO | DINERO | 15. PRODUCCION | ELABORACION |
| 8. PATRIMONIO | PROPIEDAD | 16. PROTOTIPO | MODELO. |

Jhojanis Montero
Carmen Leticia Ramos Molina
Maria Zambrano
Jose Aparicio Palacio
Leidis Mourad Villegas

**ELABORE UN MAPA MENTAL CON IDEAS DE NEGOCIOS QUE USTEDES DESEEN PROMOVER PARA EL BENEFICIO DE SUS COMUNIDADES.**

